

春季特集③ 注目の通販支援サービス

通販ビジネスを強力サポート

競争が激しい通販ビジネスにおいて勝敗を分ける重要なポイントとは。商品力や価格面はもちろんだが、受注商品を素早く出荷するための物流システムや倉庫のオペレーション、費用対効果の高い広告出稿やコールセンターを介した顧客への的確な商品提案なども必要不可欠と言えそう。様々な通販支援サービスの中から特に注目すべき効果的な支援サービスを紹介します。

28期連続増収を達成

買い切り枠増やし「提案力」強化

通販専門広告高代理店

東京アド

通販を専門とする広告代理店の東京アド(本社 毎日新聞社の広告局を経営)は、東京都港区、小島嶺オナー(兼会長)は、前期(2016年2月期)の売上高が増収となる見通しで、創業以来28期連続増収を達成する。突然の増収を達成する。突然の増収を達成する。突然の増収を達成する。

東京アドは1988年の創業以来、連続増収を達成している。「通販を専門にしており、通販企業とともに成長してきた(小島会長)と話す。強みとなって、買い切り

現在、全国紙やフロック紙、地方紙、スポーツ紙、専門紙など新聞60紙以上を網羅している。突